

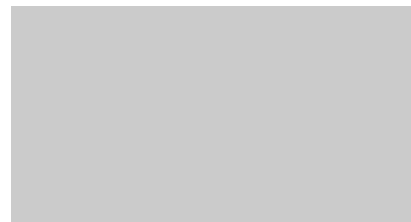


Kriterien „Spezialitäten“

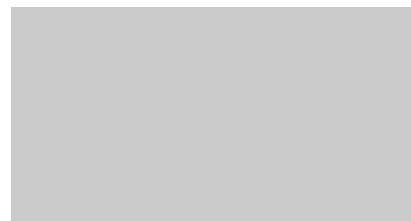
Die Produkte sind mit dem Partnerlogo gekennzeichnet.



Alle Partnerprodukte werden in der Region produziert, und deren Bestandteile – sofern verfügbar – aus der Region bezogen.



Der Partner verwendet möglichst ressourcenschonende Verpackungsmaterialien.



Der Partner orientiert sich an einer zeitgemäßen ökologischen Produktionsweise vergleichbar mit einem „Bio“ oder ähnlichem Gütesiegel. Im Idealfall ist eine Zertifizierung vorhanden (nicht zwingend).



Die regionalen Produkte im Verkaufsräum eines Spezialitätenpartners sind als solche gekennzeichnet und der Produzent / Hersteller ist namentlich genannt.

