

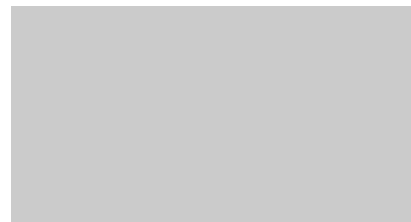


Kriterien „Gastronomie & Beherbergung“

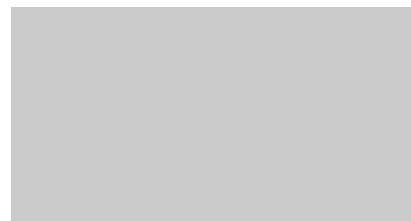
Der Partner verwendet regionale Produkte und bevorzugt Erzeugnisse der Gesäuse Partner.



Die Information über die Herkunft der regionalen Produkte ist für den Gast deutlich und einfach ersichtlich. Partnerbetriebe sind mit dem Logo gekennzeichnet.



Die Räumlichkeiten des Betriebes zeigen einen starken regionalen Bezug (Dekoration, Pflanzen, Bilder ...).



Der Partner hat die im Netzwerk beschlossene Tischkultur umgesetzt (Gläser, Servietten, Untersetzer ...).



Der Partner sowie seine Mitarbeiter informieren den Gast unaufgefordert über die regionalen Produkte im Angebot.

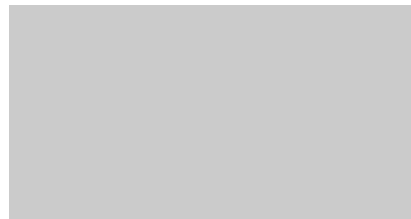




Der Partner verwendet maximal 4 Produkte in Einwegverpackungen.



In den Zimmern liegen Informationsbroschüren auf. Die Mindestanforderung ist das „Gesäuse Magazin“.



Ressourcenschonende Betriebsführung durch: Verwendung von biologisch abbaubaren Reinigungsmitteln, wenig Wegwerfprodukten, Recycling Produkten... Die Betriebsführung richtet sich nach den Kriterien des österreichischen Umweltzeichens für Tourismusbetriebe.



Der Partner und die Mitarbeiter wissen über das Gesäuse-Sammeltaxi Bescheid und informieren den Gast über das regionale Mobilitätsangebot.

